

## TROIS TEMPS FORTS

### Été : cliniques sportives en compagnie de Bruny Surin

Par l'entremise de la Fondation Bruny Surin, 20 cliniques sportives se tiendront dans des camps de jour des arrondissements montréalais ciblés par le programme. Cette formule permettra de joindre plus de 800 filles et garçons âgés de 9 à 12 ans.

M. Surin, qui sera généralement accompagné d'un ou d'une athlète de la relève, rencontrera à chacune de ses visites de 35 à 75 jeunes. Il leur parlera de son parcours personnel et professionnel, de la personne qui lui a donné le goût de se dépasser, de l'importance de croire en ses rêves et d'adopter de saines habitudes de vie. Chaque rencontre se terminera par une séance de mise en forme et de signature.

Pour s'engager dans le programme  
*Modèles sans frontières* : 1 800 983-1627.

Pour en savoir plus sur les activités du programme :  
[www.valorisationjeunesse.gouv.qc.ca](http://www.valorisationjeunesse.gouv.qc.ca)

### Automne : conférences dans les écoles

D'une durée totale d'une heure, la visite des personnes modèles dans les écoles prendra la forme d'une conférence à laquelle seront conviés les élèves du 2<sup>e</sup> cycle du secondaire de 20 écoles ciblées. La spontanéité sera au rendez-vous, l'animatrice ou l'animateur posant des questions de façon que les personnes invitées puissent raconter leur parcours personnel ou professionnel tout en motivant les jeunes.

Les conférencières et conférenciers choisis seront des femmes et des hommes de toutes origines et de milieux différents qui exercent des professions et des métiers variés.

Après la conférence, les élèves pourront poser des questions pour en apprendre un peu plus sur le parcours des personnes invitées ou pour obtenir des conseils.

### 4 octobre 2009 : activité familiale *Marque un but pour ton avenir!*

Une partie amicale de soccer mettant en vedette quatre équipes de soccer amateur, dont deux équipes féminines et deux équipes masculines, s'affronteront devant des centaines de jeunes et leur famille au Complexe sportif Claude-Robillard. Les équipes joueront en présence de personnalités connues des jeunes dont les comédiennes et les comédiens de l'émission *Tactik* de Télé-Québec, M. Bruny Surin et d'autres personnes invitées surprises. En plus de conclure la tournée des cliniques sportives de la période estivale, *Marque un but pour ton avenir!* coïncidera avec la tenue de la Semaine québécoise des rencontres interculturelles.

Au programme de la journée : spectacle de mi-temps palpitant, ateliers d'initiation au soccer et tirs de précision, rencontre avec les vedettes, etc.

Valorisation  
**JEUNESSE**

**MODÈLES  
SANS FRONTIÈRES**

UN PROGRAMME POUR AIDER LA RELÈVE  
À ALLER AU BOUT DE SES RÊVES

## VALORISATION JEUNESSE

### UN PROGRAMME EN QUATRE VOILETS

En 2009, le ministère de l'Immigration et des Communautés culturelles a mis sur pied le programme *Valorisation jeunesse* afin de contribuer concrètement à aplanir les obstacles que doivent surmonter certaines et certains jeunes des communautés culturelles. Les mesures mises de l'avant ont pour objectif de permettre à ces jeunes Québécoises et Québécois de trouver leur voie et de se réaliser pleinement, peu importe leur milieu de vie.

Implanté d'abord à Montréal, le programme se déploiera par la suite à l'échelle nationale. Les actions qu'il comporte visent les jeunes à la préadolescence et à l'adolescence qui demeurent dans des quartiers moins nantis où la pauvreté est présente et le taux de chômage est important.

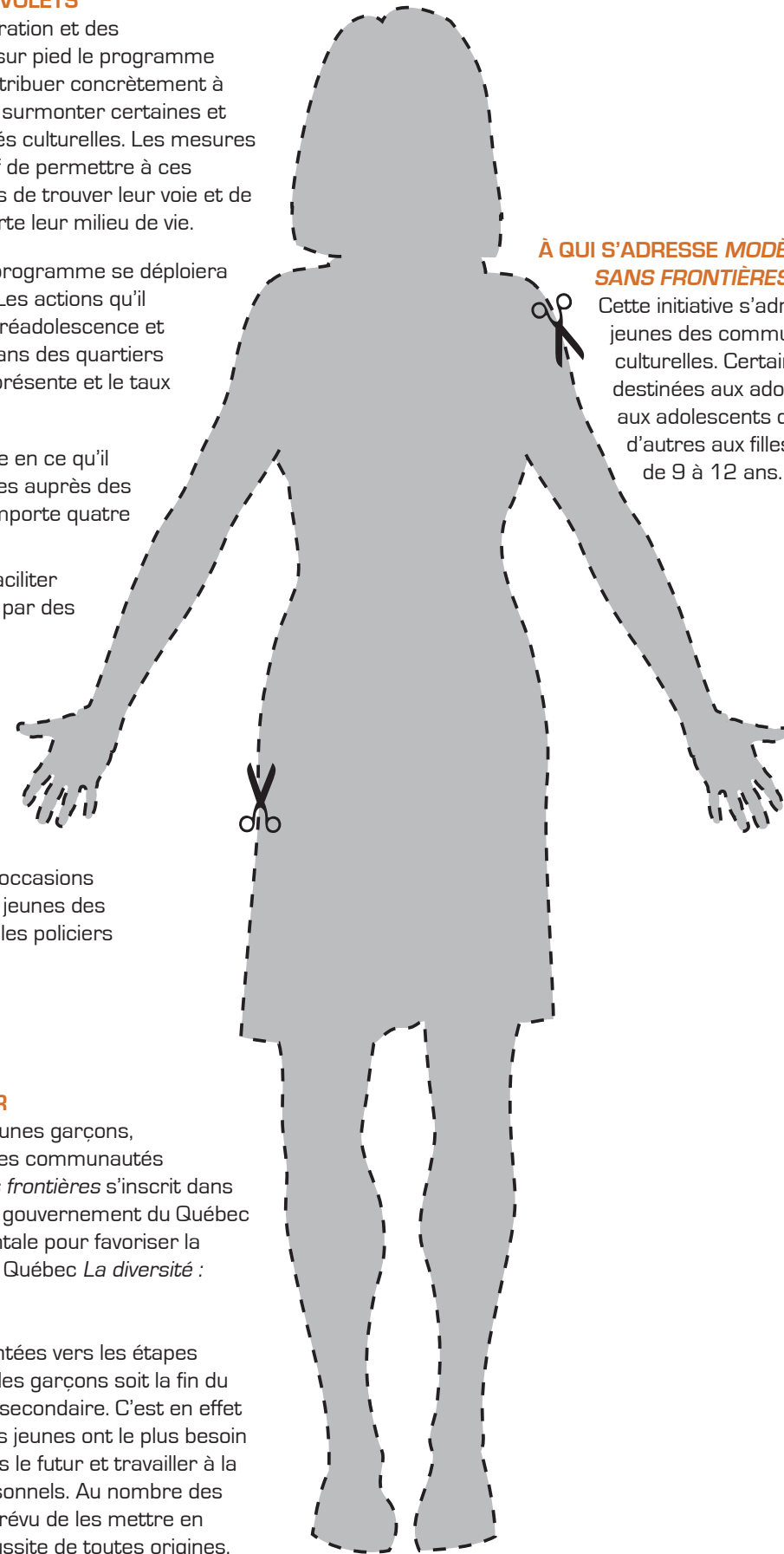
La force de ce programme réside en ce qu'il propose des interventions directes auprès des jeunes des quartiers ciblés. Il comporte quatre volets :

- *Place à la relève*, qui vise à faciliter l'accès au marché du travail par des emplois valorisants
- *Le renforcement de l'estime de soi chez les filles*, qui favorise l'égalité des chances
- *Le renforcement des liens de confiance entre citoyens et policiers*, qui permet notamment de susciter des occasions de rapprochement entre les jeunes des communautés culturelles et les policiers
- *Modèles sans frontières*

### MODÈLES SANS FRONTIÈRES S'INSPIRER POUR SE RÉALISER

Destiné aux jeunes filles et aux jeunes garçons, particulièrement celles et ceux des communautés culturelles, le volet *Modèles sans frontières* s'inscrit dans la Stratégie d'action jeunesse du gouvernement du Québec et dans la Politique gouvernementale pour favoriser la participation de tous à l'essor du Québec *La diversité : une valeur ajoutée*.

Les actions de ce volet sont orientées vers les étapes charnières de la vie des filles et des garçons soit la fin du primaire et le deuxième cycle du secondaire. C'est en effet au cours de ces périodes que ces jeunes ont le plus besoin de modèles pour se projeter dans le futur et travailler à la réalisation de leurs objectifs personnels. Au nombre des actions, il est donc notamment prévu de les mettre en contact avec des modèles de réussite de toutes origines.



### À QUI S'ADRESSE MODÈLES SANS FRONTIÈRES?

Cette initiative s'adresse aux jeunes des communautés culturelles. Certaines actions sont destinées aux adolescentes et aux adolescents de 13 à 18 ans, d'autres aux filles et aux garçons de 9 à 12 ans.

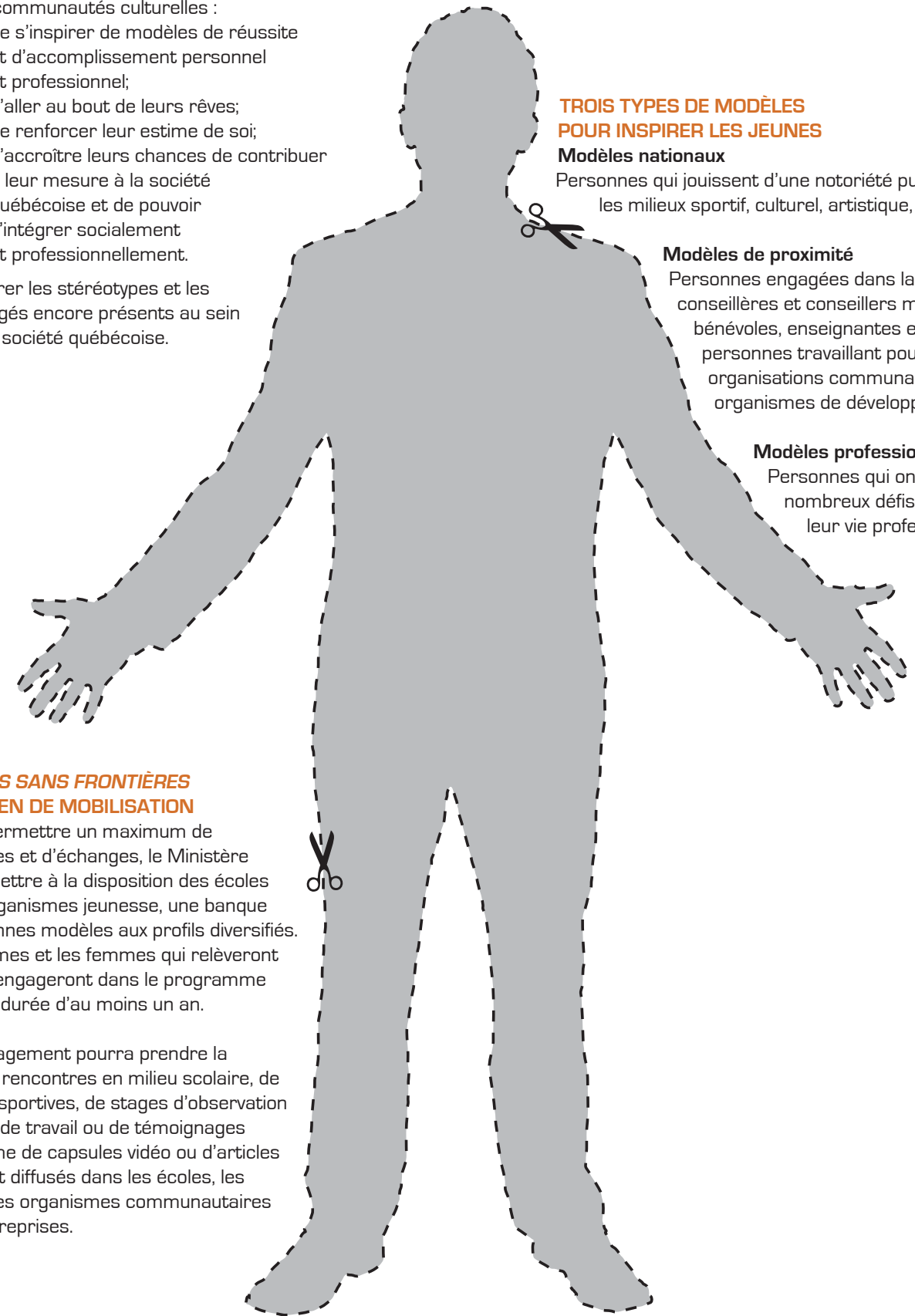
## OBJECTIFS DE MODÈLES SANS FRONTIÈRES

- Permettre aux jeunes Québécoises et Québécois des communautés culturelles :
  - de s'inspirer de modèles de réussite et d'accomplissement personnel et professionnel;
  - d'aller au bout de leurs rêves;
  - de renforcer leur estime de soi;
  - d'accroître leurs chances de contribuer à leur mesure à la société québécoise et de pouvoir s'intégrer socialement et professionnellement.
- Contrer les stéréotypes et les préjugés encore présents au sein de la société québécoise.

### MODÈLES SANS FRONTIÈRES UN MOYEN DE MOBILISATION

Afin de permettre un maximum de rencontres et d'échanges, le Ministère entend mettre à la disposition des écoles et des organismes jeunesse, une banque de personnes modèles aux profils diversifiés. Les hommes et les femmes qui relèveront ce défi s'engageront dans le programme pour une durée d'au moins un an.

Leur engagement pourra prendre la forme de rencontres en milieu scolaire, de cliniques sportives, de stages d'observation en milieu de travail ou de témoignages sous forme de capsules vidéo ou d'articles qui seront diffusés dans les écoles, les médias, les organismes communautaires et les entreprises.



### TROIS TYPES DE MODÈLES POUR INSPIRER LES JEUNES

#### Modèles nationaux

Personnes qui jouissent d'une notoriété publique dans les milieux sportif, culturel, artistique, scientifique, etc.

#### Modèles de proximité

Personnes engagées dans la vie de quartier : conseillères et conseillers municipaux, bénévoles, enseignantes et enseignants, personnes travaillant pour des organisations communautaires ou des organismes de développement local, etc.

#### Modèles professionnels

Personnes qui ont relevé de nombreux défis pour réussir leur vie professionnelle.